

## Bekanntheitsgrad

**92,3 %**

kennen Gelbe Seiten<sup>1)</sup>

## Reichweite/Nutzung

**37,7%**

der Deutschen haben in den letzten 12 Monaten Gelbe Seiten als Buch, im Internet oder mobil genutzt<sup>1)</sup>

**637 Mio.**

Nutzungen pro Jahr oder 1,75 Mio. mal pro Tag oder über 1.200 mal pro Minute wird Gelbe Seiten genutzt<sup>2)</sup>

**49,6%** Buchnutzungen

**50,4%** Online- und Mobilnutzungen

## Gewerbliche Suche | Kontaktaufnahme | Kauf

**57%**

der Nutzer nehmen auch nach der Suche Kontakt zu einem Anbieter auf<sup>2)</sup>

**44%**

der Nutzer kaufen nach der Suche ein Produkt oder eine Dienstleistung<sup>2)</sup> und geben dabei im Durchschnitt 656,- € aus<sup>3)</sup>

**69%**

der Käufer, die über Gelbe Seiten gekauft haben, sind Neukunden

## Nutzerzufriedenheit

**70%**

der Nutzer sind zufrieden oder sehr zufrieden mit Gelbe Seiten<sup>4)</sup>

**93%**

bezeichnen Gelbe Seiten als eine seriöse Informationsquelle<sup>2)</sup>

**81%**

haben Gelbe Seiten immer schnell zur Hand<sup>2)</sup>

**84%**

bezeichnen Gelbe Seiten als wichtige Informationsquelle bei der Suche in der Region<sup>2)</sup>

**82%**

loben die übersichtliche Gestaltung<sup>2)</sup>

Quelle: © GfK 2019 | GfK Studie zu Bekanntheit und Nutzung der Verzeichnismedien 2019 | November 2019

<sup>1)</sup> Basis: alle Befragten

<sup>3)</sup> Basis: Nutzer von Gelbe Seiten, die mit einem Unternehmen Kontakt aufgenommen und gekauft haben

<sup>2)</sup> Basis: Nutzer von Gelbe Seiten

<sup>4)</sup> Basis: Nutzer von Gelbe Seiten, die nach einem Unternehmen gesucht haben